

УДК: 316.614.5

М. А. Мальцева, М. М. Субботина

Пермский государственный  
национальный исследовательский  
университет,  
г. Пермь, Россия

M. A. Maltseva, M. M. Subbotina

Perm State University,  
Perm, Russia

## ОБЩЕСТВО РИСКА: О НЕКОТОРЫХ ВЫЗОВАХ И ТРЕКАХ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

В статье представлена эмпирическая аргументация изучения способов самореализации молодежи в социальных сетях под влиянием факторов общества риска, рассмотрены ключевые отклики молодого поколения на вызовы общества риска и его влияния на ценностные ориентиры молодежи.

Ключевые слова: молодежь, общество риска, самореализация, ценностные установки.

## RISK SOCIETY: ABOUT SOME CHALLENGES AND TRACKS OF YOUTH'S SELF-REALIZATION

The article presents the empirical argumentation of studying ways of youth self-realization in social networks under the influence of risk society factors, the key responses of youth to the challenges of risk society and its impact on the value orientations of youth are considered.

Key words: youth, risk society, self-realization, value orientations.

Тема ценностных ориентиров современной молодежи, факторов, влияющих на их формирование, достаточно часто поднимается в социологических исследованиях и работах специалистов в области молодежной политики и социокультурной сферы. Практически все исследователи указывают на важнейшую роль современного общества как агента социализации и, соответственно, как одного из основных акторов взаимодействия с молодым поколением. Между тем, не так много исследователей рассматривают современное общество, интерпретируя его как общество риска, выявляя особые черты его воздействия на молодежь.

Однако признаки общества риска обуславливают специфичные сценарии самореализации молодежи путем определения ее ценностных

установок, наиболее типичных характеристик (более подробно признаки общества риска представлены в работе В. И. Чупрова «Молодежь в обществе риска» [1, с. 32–36]). Данный подход оправдан, поскольку риск является одним из субстанциальных свойств молодежи как особой социально-демографической группы, что дает основания полагать взаимосвязь общества риска и ценностных установок молодежи как части общества.

Переход России в состояние риска обусловлен экономическими и технологическими проблемами, демодернизацией и, как следствие, воспроизводством кризиса. Что приводит, в свою очередь, к появлению новых форм риска и непредсказуемых моделей воспроизводства его новых ситуаций.

Помимо указанных положений, тема данного исследования обозначает определенную локацию процесса — социальные сети. В последнее десятилетие эта область интернет-пространства также привлекает внимание исследователей в изучении ее влияния на ценности молодежи, т. к. она является идеальной (и одной из ключевых) площадкой для самореализации молодых людей. Это явление непосредственно связано с такими свойствами социальных сетей, как общедоступность, массовость аудитории, разнообразие способов самовыражения и ослабленное чувство несения ответственности за свои поступки вследствие удаленности собеседников и возможности анонимного общения.

В связи со всем вышесказанным мы попытаемся представить некоторые треки самореализации молодежи, которые являются ответом на «вызовы» общество риска в контексте социальных сетей.

Определим значения понятий «риск» и «общество риска» в специфике данной работы.

Исходя из информационного подхода, определим риск в качестве способности свободных от ограничений информационных потоков оказывать негативное социокультурное влияние на пользователей глобальных информационных сетей, формировать у них искаженные представления, вкусы и предпочтения [1, с. 12]. Считаем, что уместно охарактеризовать риск с этой точки зрения, т. к. все рассматриваемые процессы при изучении путей самореализации молодежи происходят в интернет-пространстве.

Общество риска — это специфический способ организации социальных связей, взаимодействия и отношений людей в условиях неопределенности, когда воспроизводство условий жизни, физических

и духовных сил человека приобретает не социально обусловленный, а преимущественно случайный, вероятностный характер, вытесняясь производством самого риска [1, с. 45].

Основными чертами общества риска являются, во-первых, индивидуализация всех сфер общественной жизни, которая заменяет такие ценности индустриального общества, как коллективизм и традиционализм. Сейчас их место занимают собственное «Я» и интересы личности. В связи с этим роль классовой структуры общества постепенно теряет свое значение, уступая место повсеместной индивидуализации, иными словами, классовая принадлежность больше не определяет финансовое состояние молодого человека или уровень его образования. В новых реалиях молодые люди строят свою жизнь в соответствии со своими способностями в образовании, труде и социальном взаимодействии [1, с. 26].

Второй чертой общества риска является изменение значения трудовой деятельности в обществе, что характеризуется отсутствием ее статусного значения в жизни индивида, ростом безработицы и распространением работы на дому, что приводит к децентрализации рабочего процесса [1, с. 27].

В-третьих, это переход от традиционных политических институтов к индивидуально-демократическим, когда решающей силой, обеспечивающей развитие страны, должны стать институты гражданского общества и свободные СМИ, а не политические образования и властные структуры [1, с. 28].

Обращаясь к приведенным отличиям, определим основные вызовы, которые общество риска предъявляет современной молодежи в последние десятилетия.

Так, например, такая черта как индивидуализация обращает внимание молодых людей на оценку восприятия их индивидуального образа социумом. В силу возрастных особенностей молодежи социальная перцепция играет немаловажную роль в формировании значимости их конкретной личности и способна оказать воздействие на формирование их будущего построения жизненного пути.

Экономика общества риска бросает такой вызов, как высокий уровень безработицы, частичную занятость индивида на протяжении длительного периода времени и неустойчивое положение на рынке труда. Перед молодым человеком теперь остро встает вопрос о трудоустройстве с достойной заработной платой, в условиях быстро сменяющихся

ся тенденций рынка труда и профессий, отсутствия механизмов распределения выпускников учебных заведений по определенным местам работы.

Еще одним вызовом современности молодому поколению можно назвать уровень доверия к существующей власти и готовность самостоятельно принимать решения в политической сфере. Стремление молодых людей к открытому выражению своих политических взглядов, не совпадающих со взглядами государственной власти, имеет тенденцию к увеличению именно в последние несколько лет.

Молодежь как наиболее восприимчивая социальная группа активно реагирует на все перечисленные вызовы общества риска, и одним из путей демонстрации ее позиции являются современные формы ее самореализации в интернет-пространстве, в частности, в социальных сетях.

Для того чтобы понять, какие новые специфичные сценарии самореализации молодежи обусловлены вызовами общества риска, необходимо рассмотреть факторы ее самореализации. Ее основными характеристиками являются наличие возможности максимально полно раскрыть свой потенциал и проявить способности при реализации данной потребности, а также выстраивание собственной траектории жизненного пути с помощью реализации в различных сферах жизнедеятельности [2, с. 28].

Необходимо отметить, что раскрытие глубинной сущности человека возможно исключительно в рамках определенной социальной деятельности [2, с. 28], которая является формами самореализации, рассматриваемыми в данной статье.

Негативным проявлением одного из признаков общества риска — индивидуализации — является феномен кибербуллинга. На данный момент кибербуллинг определяется как особая форма преступлений, характеризующихся травлей в интернет-среде с использованием высоких технологий [3, с. 19]. Причина появления кибербуллинга в том, что общество риска обозначило индивидуализацию ответственности за риск, при которой индивидам приходится жить по принципу «каждый за себя», поскольку помощи от государства или другого института в преодолении риска нет, в результате чего возникает проблема перехода от ценностей выживания к ценностям самовыражения.

Совокупность таких вызовов общества риска как индивидуализация и высокий уровень экономической нестабильности порождает ряд новых молодежных треков самореализации:

- 1) фриланс как новая форма развивающейся модернизации экономической активности, характеризующейся самостоятельным предоставлением услуг клиентам, не являясь при этом субподрядчиком;
- 2) киберспорт — это современный профессиональный трек, характеризующийся соревнованиями на основе компьютерных игр, главную роль в которых играют навыки и опыт;
- 3) блогерство — наиболее привлекательный трек самореализации для молодежи, поскольку причинами выбора профессии блогера с психологической точки зрения является мода и престижность профессии, а с точки зрения коммерциализации социальных сетей и рекламы — желание иметь высокий заработок. Данный феномен можно считать как положительным, так и отрицательным сценарием самореализации молодежи, поскольку несмотря на позитивный аспект, проявляющийся в наличии у молодежи возможности раскрытия своего творческого потенциала и реализации в различных сферах деятельности, существует также и негативный аспект, суть которого заключается в отсутствии критериев отбора для становления блогера инфлюенсером, что приводит к появлению большого количества аморальных, безнравственных инфлюенсеров. Необходимо отметить, что социальные сети являются площадкой выражения своего политического мнения в том числе, и поэтому данный феномен будет «ответом» обществу риска и на третий вызов, рассматриваемый в нашей статье.

Следующим негативным откликом на общество риска является появление и распространение хакерства как вида интернет-преступления. Хакерские атаки являются ответом на все вызовы общества риска, поскольку они затрагивают такие проблемы, как индивидуализация, экономическая нестабильность, повышение уровня недоверия к власти.

Благодаря развитию технологий и, в частности, социальных сетей, молодежь приобрела возможность самореализации в новых формах, не всегда характеризующихся положительным эффектом. Таким образом, под влиянием общества риска у молодежи сформировались также и новые виртуальные ценности. Р. Инглхарт называет три ценности, которые актуализируются вследствие развития общества [4, с. 10]: индивидуальная автономия, т.е. наличие у человека имманентных закономерностей существования и развития; самовыражение; свобода выбора.

Самовыражение тесно связано с потребностью молодых людей в социальном одобрении. К способам социального одобрения, выраженному в социальных сетях, относятся количество «лайков» (отметка «нравится»), комментариев, «репостов» (перенос поста из одного профиля в другой без изменения информации) под постом (единица информации, выраженная в форме текста, изображения, видео или совокупности этих элементов). В современном мире коммуникативное поведение молодежи направлено на получение количественных показателей социального одобрения, поскольку они воспринимаются молодыми людьми как личная симпатия и являются удовлетворением потребностей в принадлежности, уважении и признании.

Виртуальная свобода выбора подразделяется на негативную и позитивную. Негативная свобода выражается в освобождении от государства в пользу свободного сознания, выражающего виртуальное «я», в то время как позитивная свобода проявляется в повышении уровня самовыражения и самоопределения.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что результат влияния общества риска на молодежные ценности посредством появления новых треков самореализации молодого поколения с помощью социальных сетей оказался в большей степени позитивным, чем негативным, поскольку общество риска формирует принципиально новые условия существования молодежи в техносфере, создавая возможности для самореализации молодежи через новые формы деятельности. Не стоит также оставлять без внимания негативные проявления самореализации, ведь в настоящее время существуют возможности трансформации их в социально одобряемые и принимаемые формы самореализации путем создания возможностей перенаправления негативного проявления самоактивности в позитивное русло. Общество риска привносит в систему общечеловеческих ценностей новый вид — виртуальные ценности, сосуществующие теперь вкупе с материальными и духовными. Говоря об изменении ценностных ориентиров молодежи, можно заметить, что наиболее сильные изменения касаются необходимости переноса из реальной жизни или формирования новых виртуальных ценностей, связанных с информационной деятельностью человека. Теперь на первый план выступают виртуальные ценности, включающие в себя свободу и открытость доступа к информации, знания, информацию, интеллектуальные технологии.

*Литература*

1. Молодежь в обществе риска / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок, К. Уильямс. 2-е изд. М. : Наука, 2003. С. 12–45.
2. Селезнева Е. В. Самореализация и особенности мотивации студенческой молодежи // Акмеология, 2013. С. 28–34.
3. Шевко Н. Р., Исхаков И. И. Особенности проявления кибербуллинга в социальных сетях // Ученые записки Казанского юридического института МВД России, 2017. С. 19–22.
4. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: последовательность человеческого развития. М. : Новое изд-во, 2011. С. 10–11.